

IN GESPREK MET

Door Wil Heuvelmans



Bestuur Stichting Evenementen Oirschot (SEO)

Succes Winterparadijs vraagt om een andere opzet

Het Winterparadijs krijgt een andere opzet. Het de 'hoe en waarom' en nog veel meer bespreken we met het bestuur van de Stichting Evenementen Oirschot (SEO), de heren Jan van Rooy (voorzitter), Hans de Valk (secretaris) en Peter van Overdijk (penningmeester). De nieuwe opzet blijkt vooral te maken te hebben, hoe paradoxaal ook, met het succes van dit evenement, maar ook met serieus luisteren naar de direct en indirect betrokkenen, waaronder de omwonenden van de Markt in Oirschot.

Terug naar oorspronkelijke opzet

Het liep zo goed, waarom dan toch een andere opzet? Van Rooy: "De Stichting Evenementen Oirschot (SEO) is verantwoordelijk voor de organisatie van het evenement, het Winterparadijs. Dat betekent dat je op enig moment moet evalueren. Het liep zo goed, dat als we zo zouden doorgaan, we wel eens aan het succes ten onder zouden kunnen gaan. Het evenement trok met de schaatsbaan en het paviljoen zoveel bezoekers, dat de situatie voor de omwonenden onhoudbaar werd. Het moest organisatorisch anders. We moeten terug naar de oorspronkelijke opzet: een feest van, voor en door Oirschotse mensen. De gemeente vroeg destijds om een stabiel evenement, met een gegarandeerd draagvlak voor minimaal drie jaar. We hadden toen nog geen duidelijk beeld voor ogen, hoe er dat uiteindelijk concreet uit moest zien. In het programma van het eerste jaar was bijvoorbeeld een virtuele bedrijfsbeurs opgenomen, maar dat kwam niet uit de verf. In de tweede editie hebben de horecpartners de volledige tent kunnen gebruiken. Het evenement opnieuw trok veel volk, ruim 45.000 bezoekers. Een dergelijke, massale toeloop brengt randverschijnselen met zich mee, op teveel momenten geluidsoverlast voor de omwonenden. Halverwege het evenement is het moeilijk bijsturen. Je probeert adequate maatregelen te nemen, maar die moeten wel bij de sfeer passen."

Nieuwe opzet

Hans de Valk: "We spraken onder meer met de gemeente, die op basis van haar ervaringen ook graag naar een andere opzet wilde. Ook zaten we met de omwonenden om de tafel. Goed evalueren, door vooral goed te luisteren, leerde ons dat het anders moet. We willen ook zelf als stichting op deze voet niet verdergaan. Door de evaluatie met andere partijen gaan we 'back tot basic': de ijsbaan en een beduidend kleiner paviljoen met een kleinschalige horeca voor een hapje en een drankje. Het nieuwe in de opzet is dat we intensief samenwerken met dertien horeca-ondernemers, verenigd in de Stichting Zomerevenementen Oirschot. Het hoofddaccent ligt voor ons op de ijsbaan:

45000 bezoekers ijsplezier verschaffen en bijbehorende sfeer creëren. Er komt ook een schaatsbaantje van acht bij vijf meter, speciaal voor de kinderen. De horeca krijgt nieuwe kansen, die ze zelf moet pakken. Ons evenement dient als 'kapstok' voor andere partijen. Ze liften mee in de publiciteit rondom het evenement, maar moeten de randactiviteiten zelf invullen. Of anders gezegd: het evenement is de kerstboom, de andere partners mogen er de versieringen inhangen."

Jan van Rooy: "Doelstelling en doelgroepen zijn niet gewijzigd: van, door en voor Oirschot een evenement organiseren. Een evenement dat uniek is en Oirschot op de kaart zetten. We gaan daar verder op inzoomen in samenwerking met de horeca. De horeca organiseert rondom het Winterparadijs weer een aantal activiteiten en optredens die passen bij het karakter en de sfeer van het evenement."

Financiën en economische crisis

Van Overdijk: "Uiteraard hebben we een sluitende begroting. Het gaat om grote bedragen. We hopen op een kleine winst, maar dat is een subdoel. Het eerste jaar konden we een donatie schenken aan de kerk voor de restauratie van de toren. Van het resultaat van het tweede jaar kunnen we een lang gekoesterde wens van onder meer de horeca en winkeliers en de winkeliers in vervulling laten gaan: de stemmige sfeerverlichting rondom de Markt. Op verzoek van het Sint-Nicolaascomité hebben we de sfeerverlichting dit jaar eerder ontstoken. Ondanks de economische crisis maken de sponsors de begroting sluitend en nieuwe sponsors melden zich weer. We verwachten weer een toename van het aantal bezoekers." Van Rooy: "Het Winterparadijs kent een bedrijfsmatige benadering. Er moet commitment zijn voor minstens drie jaar. Natuurlijk bouwen we een reserve op voor eventueel mindere jaren. Je werkt tenslotte met gemeenschapsgeld en daar moet je zorgvuldig mee omgaan."

Vrijwilligers

Peter van Overdijk vervolgt: "Er zijn meer dan honderd vrij-

willigers bij de organisatie betrokken. Ze komen uit alle hoeken en organisaties van de Oirschotse samenleving. Zo zijn de EHBO en de brandweer iedere dag aanwezig. De brandweer onderhoudt dagelijks de ijsbaan. De andere vrijwilligers vullen verschillende functies in: kaartverkoop en schaatsverhuur, bewaken orde, netheid en opruimen tot toezicht houden. De samenwerking met De Kempenhorst is ook bijzonder. Het Winterparadijs is een officiële stageplaats voor het vierdejaars eindexamen. Het tekent de groei, de opzet en volwassenheid van het evenement. Ook het schoolschaatsen krijgt een plaats. Zeven scholen krijgen, verdeeld over zeven dagdelen, schaatsles. Oirschotse bedrijven zijn bereid gevonden deze lessen te sponsoren."

Samenwerking

Hans de Valk: "We onderhouden intensief contact met alle partijen: gemeente, de horeca, de omwonenden en alle deelnemende organisaties. Er wordt goed samengewerkt. Zonder de medewerking van de gemeente, maar vooral ook alle vrijwilligers en niet te vergeten de sponsoren, is het organiseren van een dergelijk groots evenement onmogelijk. We hebben tijdens de bijeenkomst op het gemeentehuis goed geluisterd naar de omwonenden, naar hun positief opbouwende kritiek. Daar hebben we onze bijgestelde plannen gepresenteerd: van, voor en door Oirschot. De meeste evenementen omvatten maximaal drie á vier dagen, het Winterparadijs duurt 23 dagen. Dat geeft een nieuwe, aanvankelijk voor iedereen onbekende, dimensie. Er zijn dan veel meer praktische zaken te regelen als stroomvoorziening, parkeergelegenheid, en het voorkomen

van ongemakken voor onze inwoners. Dat vraagt om discipline, alertheid en heldere afspraken."

Reacties

Van Rooy: "De reacties zijn over het algemeen positief en opbouwend. Gelet op het aantal bezoekers wordt er klaarblijkelijk in een behoefte voorzien. Ook het Jongerenpanel Oirschot (JPO) heeft het Winterparadijs als zeer positief ervaren. We verwachten dat we ook dit jaar weer in een behoefte, goede evenementen rondom de Markt, gaan voorzien. Wel steeds serieus rekening houden met de aangedragen verbeterpunten. Luisteren en waarmaken wat je belooft."

Blijvertje?

Er zijn in Oirschot helaas al enkele mooie evenementen verdwenen. Is het Winterparadijs een blijvertje? Van Rooy: "Ja, zeer zeker. Dat blijkt wel uit de reactie van onze hoofdsponsor, die heeft toegezegd weer graag voor de komende drie jaren te willen meedoen. We hopen en verwachten dat de mensen verstedd zullen staan van een nog warmere sfeer rondom de Markt. Ook de kerstroute speelt zich dit jaar weer af rondom de Markt. Het Winterparadijs en de andere, gelijktijdige evenementen kunnen elkaar versterken. Terwijl de voorbereiding voor de editie 2009/2010 nog in volle gang is, kijkt het bestuur al vooruit naar 2011. Jan van Rooij: "We gaan in 2011 proberen een extra attractie te verwezenlijken. Een skibaan? Schaatsen rond de Markt? Wie weet! We willen Oirschot blijven verrassen!" Het Winterparadijs, een evenement om naar uit te kijken.



Foto Henk van Loon

Hans de Valk, Peter van Overdijk en Jan van Rooy